

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Налоговое администрирование»

Направление подготовки 38.04.04

Государственное и муниципальное управление

Образовательная программа «Цифровые технологии
в государственном и муниципальном управлении»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов компетенций в области профессиональных умений и навыков работы по контролю за правильностью исчисления, своевременностью и полнотой исполнения налогоплательщиками налоговых обязательств, регулированию возникающих налоговых споров.

Задачи изучения дисциплины:

- углубить знания по налоговому законодательству в части исчисления и контроля за своевременностью уплаты налогов и сборов;
- дать представление о налоговом производстве;
- сформировать навыки работы в условиях постоянно обновляющегося налогового законодательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 4 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-2 – Способен владеть современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия управленческих решений и их реализации на практике

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-2 Знать: методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

У-ПК-2 Уметь: выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами.

В-ПК-2 Владеть навыками: выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

Форма итогового контроля: Экзамен.